

İŞ TANIMI
ULUSLARARASI AF ÖRGÜTÜ TÜRKİYE

AMNESTY
INTERNATIONAL



| | |
|-------------------------------|---|
| İŞ ÜNVANI | Dijital Pazarlama Sorumlusu |
| PROGRAM | Kampanyalar ve Aktivizm |
| SINIF | Sorumlu |
| HAFTALIK ÇALIŞMA SAATİ | 40 |
| İŞİN AMACI | Dijital destekçi kazanımı ve (üyeler, bağışçılar ve destekçilerden oluşan) kullanıcı döngüsünü entegre şekilde uygulamak; sosyal medya araçları vasıtasıyla kampanyaların görünürlüğünü ve etkinliğini artırmak. Dijital destekçi kazanımı faaliyetinin doğru bir şekilde sınındığını, takip edildiğini, raporlandığını ve küresel hareketle paylaşıldığını garanti altına almak. |
| POZİSYON BAĞLANTILARI | Sorumlu olduğu kişi Kampanyalar ve Savunuculuk Direktörü Yönettiği pozisyonlar N/A Yok Bağlantılı olduğu pozisyonlar İçerik/Sosyal Medya İletişim Sorumlusu, Kampanya Koordinatörleri, Basın Sorumlusu |
| TEMEL SORUMLULUKLAR | <ul style="list-style-type: none">Hedef belirleme ve hedeflere ulaşılması konusunda Kampanyalar ve Savunuculuk Direktörü ile uyum içinde çalışır.Uluslararası Af Örgütü Türkiye Şubesi'nin sosyal medya kanallarıyla daha geniş kitlelere ve destekçilerimize ulaşabilmek ve kitleleri aktive edebilmek için çalışmalar yürütür. Sosyal medya kanallarındaki takipçi sayılarının ve e-posta listelerinin genişletilmesi adına gerekli stratejileri kurar, gerekli tüm kanalları kullanır.Basın Sorumlusu ve Kampanyalar ekibi ile, sosyal medyayı ilgilendiren konularda, kampanya dili ve hedefleri doğrultusunda iş birliği yapar ve bu birimlerin birbirleriyle uyum içerisinde çalışmasına katkı sunar.Dijital medyada entegre stratejiler geliştirmek üzere kampanyalar, aktivizm, kaynak geliştirme ve üyelik ekipleriyle birlikte çalışır.Facebook, Twitter, Google Display Network, Google Adwords ve benzer diğer dijital kanallar aracılığıyla dijital kullanıcı döngüsü uygular.Mevcut destekçi kazanım döngüleri ve devam eden döngülerin (örneğin toplu mailler) sürekli olarak en iyi şekilde kullanıldığını garanti altına alır.Yaratıcı önerilerin ön teste tabi tutulduğunu ve takip edildiğini, sonuçların ise sunulduğunu ve küresel hareketle paylaşılabilir olduğunu garanti altına alır.Üst seviyede sosyal etki yaratma kapasitesine sahip hesapları, Uluslararası Af Örgütü'nün üye ve destekçi sayısını büyütme için gösterdiği çabalarda desteklemeleri üzere belirlemek ve harekete dahil etmek amacıyla çeşitli sosyal araçları kullanır.Tüm önemli destekçi kazanım kampanyalarında özellikle hoşgeldiniz emaili döngülerinin uygulandığını garanti altına alır.Aylık ve haftalık olarak tüm veri tabanına e-posta gönderimler yapar, destekçi, üye ve kaynak geliştirme çalışmalarına yönelik yapılan e-posta gönderimlerinde ihtiyaç durumunda Kaynak Geliştirme ekibi ile ortaklaşa çalışmalar yapar.Tüm sosyal medya/dijital hesapları, kampanyalar ve kaynak geliştirme ekipleriyle tam bir bütünlük içerisinde ve kitlelere ulaşma hedefini her an akılda tutmak suretiyle kullanır. |

- Kampanyanın dijital ortamlardaki iletişimini planlar ve uygular ve yaygınlaştırır.
- Yürütülen ana kampanyalarla ilgili 15 günlük, reaktif çalışmalarla ilgili haftalık olarak kampanya koordinatörleri ile koordinasyon halinde planları hazırlar ve bunları bölüm direktörüyle paylaşarak takip eder (sosyal medya mesajları, görselleri, planlaması...)

Diğer: Pozisyonun seviyesi ve yapısına göre kendisine verilen diğer sorumlulukları yerine getirir. Zaman zaman bölgesel deneyim paylaşımı çalışmaları, diğer Uluslararası Af Örgütü şubeleri veya diğer bölge ofislerine seyahat gerekebilir.

BECERİLER VE DENEYİM

- Facebook, Twitter ve Google (Adwords veya Google Display Network) dahil olmak üzere, özellikle ödeme yapılan dijital medyayı kullanmak suretiyle, dijital destekçi kazanımı kullanıcı döngülerini geliştirme, uygulama ve en iyi seviyeye çıkarmaya yönelik bilgi ve derin tecrübe sahibi olmak.
- Email pazarlama konusunda bilgi ve deneyim.
- Çevrimiçi destekçilerindavranışları ve mevcut trendlere dair analiz ve raporlama deneyimi.
- Proven ability to drive actionable insight from a variety of web and social analytics around conversion, traffic funnelling, etc. Dijital platformlardaki analiz verilerini kullanmak ve sitelerinden uygulanabilir fikirler çıkarmaya yönelik kanıtlanmış beceri.
- Bütçe yönetiminde ileri seviyede deneyim.
- Çok sayıda dijital kullanıcı için materyallerin açık ve net bir şekilde, kurumun yüksek doğruluk standartları ve uzlaşmış editoryal standartlara uygun olarak yazılması ve revize edilmesi deneyimi.
- İçerik üreticileri, veri analistleri, web geliştiricileri ve tasarımcıları dahil olmak üzere çeşitli paydaşlar ve dijital profesyonellerle etkin şekilde iletişim kurma ve işbirliği yapma becerisi.
- Karmaşık bilgileri özlü, ilgi çekici ve motive edici biçimde farklı kitlelere ulaştırabilme becerisi.
- Küresel bir hareket içerisinde çalışma yürütürken katılımcı yaklaşımların önemini bilincinde olmak.
- Yaratıcı düşünme yeteneği.
- Fluent in Turkish / English languages Türkçe/İngilizce dillerine mükemmel hakimiyet

EŞİTLİK BEYANI

Eşitlik ve çeşitlilik değerlerimizin merkezindedir. Çalışanların, diğerlerinin yaptığı çalışmaların değerli olduğu ve bu çalışmalara saygı gösterildiği bir ortamda, çok çeşitli arka planlara sahip kişilere yönelik yapıcı ve hassas bir yaklaşımı teşvik etmek üzere kolektif ve bireysel çalışma yürütmesi beklenir.

ÇIKAR ÇATIŞMASI

Uluslararası Af Örgütü'nün ilkeleriyle (özellikle bağımsızlık ve tarafsızlık) gerçek veya mevcut olduğu düşünülen bir çıkar çatışmasına neden olabilecek, güvenlik endişesi yaratacak veya aday kişinin belirli pozisyonun temel işlevlerini yerine getirmesini engelleyecek kamusal ve diğer faaliyetler, herhangi bir grup veya kuruluşa üyelik veya destek ya da kişisel bağlantı veya diğer unsurlar, pozisyona aday kişiyi seçilmekten men eder.

