

İŞ TANIMI

ULUSLARARASI AF ÖRGÜTÜ TÜRKİYE

İŞ ÜNVANI	İçerik/Sosyal Medya İletişim Sorumlusu
PROGRAM	Kampanyalar ve Aktivizm
SINIF	Sorumlu
HAFTALIK ÇALIŞMA SAATİ	40
İŞİN AMACI	Uluslararası Af Örgütü Türkiye Şubesi'nin kampanyalar departmanının öngördüğü hedeflere ulaşması, dijital ortamda, sosyal medya hesapları da dahil olmak üzere aktif ve güçlü bir temsil yetle yer alması, kurumu ve çalışmalarını en iyi yansıtan şekilde sosyal medya iletişimi planlanması ve oluşturulması için online ve mobil teknolojiler üzerine kurulu bir programı yürütmek, doğru stratejiler kurabilmek, veri tabanını genişletebilmek ve yeni teknolojilerin hızlıca kuruma aktarılmasını sağlamak.
POZİSYON BAĞLANTILARI	
Sorumlu olduğu kişi	Kampanyalar ve Savunuculuk Direktörü
Yönettiği pozisyonlar	N/A Yok
Bağlantıda olduğu pozisyonlar	Dijital Pazarlama Sorumlusu, Kampanya Koordinatörleri, Basın Sorumlusu
TEMEL SORUMLULUKLAR	<ul style="list-style-type: none">• Canlı sosyal medya gönderileri, websitesi içeriği ve topluluk yönetiminden sorumludur.• Uluslararası Af Örgütü Türkiye Şubesi'nin genel sosyal medya stratejisi ve kampanya bazlı dijital medya stratejilerini geliştirir, oluşturur ve uygular.• Uluslararası Af Örgütü Türkiye Şubesi'nin dijital medya kampanyalarını geliştirir, oluşturur ve uygular.• Uluslararası Af Örgütü'ne ait olmayan ve kurum tarafından yönetilmeyenler de dahil olmak üzere sosyal ağlar, bloglar ve diğer dijital kanallar aracılığıyla (sosyal medya stratejileriyle uyumlu şekilde) yaratıcı multimedia içeriği oluşturur, kürate eder ve yaygınlaştırır.• Uluslararası Af Örgütü Türkiye Şubesi'nin tüm dijital içeriğini kampanyalar ekibiyle entegre şekilde tasarlar.• Matbu "Bülten"i, kampanya biriminin ve Basın sorumlusunun sağladığı içerik doğrultusunda tasarlar ve basıma hazırlar.• Kurumun dijital/görsel arşivini oluşturur, günceller ve aynı zamanda kampanya ekibi ile koordineli biçimde takibini yapar. Bütün departmanlarda üretilen matbu ve dijital içeriği kurum kimliğine uygunluğu açısından inceler ve gerektiğinde içerikte düzeltmeler yapar.• Yürütülen ana kampanyalarla ilgili 15 günlük, reaktif çalışmalarla ilgili haftalık olarak kampanya koordinatörleri ile koordinasyon halinde planları hazırlar ve bunları bölüm direktörüyle paylaşarak takip eder (sosyal medya mesajları, görselleri, planlaması, vs...)• Sosyal medyadaki tepkileri ve yazışmaları takip eder, uygun olduğu hallerde bu konuşmalara dahil olur ve yanıt verir. Gerektiği konularda Kampanyalar Direktörü'nü haberdar eder.• Kampanyalar, savunuculuk ve iletişim hedeflerini destekleyici nitelikte yüksek kaliteli ve yerel anlamda ilgi çekici dijital iletişim stratejileri ve materyalleri sunmak üzere kampanyacılarla birlikte çalışır.• Uluslararası Türkiye Şubesi'nin amaçları ve büyüme hedefleri ile kaynak geliştirmeyi desteklemek üzere kampanyalar ve kaynak geliştirme ekipleriyle birlikte iletişim stratejileri

planlar ve girişimler geliştirir.

Diğer: Pozisyonun seviyesi ve yapısına göre kendisine verilen diğer sorumlulukları yerine getirir. Zaman zaman bölgesel deneyim paylaşımı çalışmaları, diğer Uluslararası Af Örgütü şubeleri veya diğer bölge ofislerine seyahat gerekebilir.

BECERİLER VE DENEYİM

- Dijital ve basılı yayıncılık sistemleri ve yazılımlarla (örneğin, Adobe Creative Suite) ve diğer ilgili video/fotoğraf editing programlarında rahatlıkla çalışma becerisi.
- Kampanya mesajlarını sosyal medya kanalları aracılığıyla zamanında ve kullanılan araca uygun bir dille belirli kitlelere iletme becerisi.
- Yaratıcı ve fiili olmak üzere mükemmel yazılı ve sözlü iletişim becerisi. İşitsel-görsel ve metin bazlı olmayan malzeme de dahil olmak üzere farklı iletişim araçlarının kullanımında derin tecrübe sahibi olmak.
- Karmaşık bilgileri özlü, ilgi çekici ve motive edici biçimde farklı kitlelere ulaştırabilme becerisi.
- Çeşitli dijital mecralarda kullanılmak üzere ve her bir mecradaki kitle ihtiyaçlarına ilişkin güçlü bir anlayışla içerik geliştirme deneyimi.
- Kurumsal bağlamda ve özellikle de kampanya hedefleri doğrultusunda sosyal ağları kullanma deneyimi.
- Güçlü stratejik düşünme ve işleyiş gerçekleştirme ile insan hakları alanında değişim yaratmayı amaçlayan bir kampanya örgütünde iletişimin rolüne dair sağlam bir anlayışa sahip olma. Farklı kitlelere yönelik kampanya hedeflerini iletirmek üzere iletişimle ilgili farklı yaklaşımlar, modeller ve araçların sunduğu imkanların bilgisine sahip olunduğunun gösterilmesi.
- Yaratıcı düşünme yeteneği.
- Türkçe/İngilizce dillerine mükemmel hakimiyet

EŞİTLİK BEYANI

Eşitlik ve çeşitlilik değerlerimizin merkezindedir. Çalışanların, diğerlerinin yaptığı çalışmaların değerli olduğu ve bu çalışmalara saygı gösterildiği bir ortamda, çok çeşitli arka planlara sahip kişilere yönelik yapıcı ve hassas bir yaklaşımı teşvik etmek üzere kolektif ve bireysel çalışma yürütmesi beklenir.

ÇIKAR ÇATIŞMASI

Uluslararası Af Örgütü'nün ilkeleriyle (özellikle bağımsızlık ve tarafsızlık) gerçek veya mevcut olduğu düşünülen bir çıkar çatışmasına neden olabilecek, güvenlik endişesi yaratacak veya aday kişinin belirli pozisyonun temel işlevlerini yerine getirmesini engelleyecek kamusal ve diğer faaliyetler, herhangi bir grup veya kuruluşa üyelik veya destek ya da kişisel bağlantı veya diğer unsurlar, pozisyona aday kişiyi seçilmekten men eder.